

わが村は美しく

旭川市編

第十回奨励賞

J Aたいせつ田んぼアート実行委員会



今年の田んぼアート。マツコ・デラックスさんと旭川市シンボルキャラクターの「あさっぴー」、鷹栖町マスコットキャラクター「あったかすくん」のコラボデザイン。



今年のデザイン画を紹介した看板がある。実物と比べると田んぼアートの完成度の高さがよく分かる。

お話をしてくれた人



J Aたいせつ田んぼアート実行委員会 代表
青木秀晃さん

北海道の穀倉地帯・上川で毎年夏になると話題になる巨大な絵がある。水田をキャンパスに見立て、色の異なる「稲」を使って描く「田んぼアート」は、二〇〇六年に旭川市東鷹栖^{なかつ}で、J Aたいせつの青年部が中心となってスタートした。

田んぼアートの大きさは四〇×二七〇^{メートル}で、十八年目の今年もマツコ・デラックスさんと、旭川市と鷹栖町のキャラクターを配したデザインになっている。

事務局を務めるJ Aたいせつの岩佐卓^{いわさくたか}さんは「二年目は地域から見える大雪山をモチーフにしたデザインでしたが、今年は一〇二四年から北海道米のイメージキャラクターを務めているマツコ・デラックスさんとのコラボが決

定し、北海道米のPR効果も狙いました」と話す。

田んぼアートは、会場脇の高さ八・五^{メートル}の見晴台が絶好の鑑賞場所だ。その下にある農産物直売所の壁には「田んぼアート作品のあゆみとして」過去のデザイン画が紹介されていた。その時々話題を反映させたテーマ設定で、年々デザインの難易度が上がっているようだ。

アートはすべて稲で描かれている。主に観賞用といわれる紫稲（紫）と黄大黒（黄）、北海道米「なつぽし」（緑）の三種の稲を基本に、赤色の稲「べにあそび」、白色の「ゆきあそび」、橙色^{だいだいいろ}の「あかねあそび」（二〇二三年から登場）の六色の稲で構成されている。

「瞬にして人を魅了する田んぼアートは毎年七月中旬から八月下旬までが見頃だ。J Aたいせつ田んぼアート実行委員会代



水田をキャンパスに見立てて
稲で描く巨大田んぼアート。
農業・農村の魅力の発信拠点に

田んぼアートを続けて十八年。
今年もマツコさんとコラボ

第10回コンクール



参加しよう、広げよう、いいもの伝えよう
「わが村は美しくー北海道」運動

旭川市へはJR函館本線旭川駅で下車。田んぼアートのある東鷹栖へは駅レンタカーを利用すると便利。今年の見晴台は閉鎖している。10月中旬に稲刈りの予定。周辺の観光情報は、JR旭川駅東コンコース前に観光案内所があるので活用ください。

お問い合わせ／事務局（JAたいせつ）／☎0166-57-2357



4年ぶりの「田んぼアートフェスティバル」とあって開場と同時に、あちこちで人の列ができるほど盛況だった。



見晴台1階にある「農産物直売所」では、過去のデザインや田んぼアート制作の流れなどを写真を紹介している。



見晴台は、入場員数を制限して安全を保つ。アート全景を写真に収めきれず、スケール感を実感。

6種の稲の種を慎重にまいていく。この苗の出来が、田んぼアート成功の第一歩になる。

どの色の稲を植えるか、エリアを区切り、1本1本手植えするのは根気がいる作業だ。

見晴台下にある直売所アート店は、田んぼアートの開催に合わせて開業している。

稲の生育とともにアートが浮かび上がり、見頃のピークとなる
 今年の中小学生などが参加し六月上旬に行われた。

田んぼアートは五月上旬に種まきで始まる。約一カ月で苗を生育。失敗が許されない大事な作業だ。その頃、田んぼではアートの下絵を描く測量作業を実施。デザイン画を点に落とし込み、田んぼに杭を打ち、杭を色ごとにテープで結び、田植えをしやすいように水田に下絵を描く。毎年四〇〇〇点以上の測量を行い、今年七〇〇〇点と過去最大になったそうだ。

田んぼアートで深まる絆
 二十周年に向けさらなる躍進も

表の青木秀晃あおきひであきさんはこう話す。「農業や農村の魅力を伝えるために始めた活動ですが、春作業の忙しい時に、種まき、田んぼの測量、デザイン、田植えとやることは多く、ほぼボランティアで行っています」

美しく実った田んぼアートは作り手の苦勞を感じさせないほど感動的だった。そこには地域の強い絆と人々の情熱が凝縮していた。

「関係者が二丸となることで絆は深まり、団結力は全国」と自負しています。つながりを強くしてくれたのがまさに田んぼアート。二年後には二十年目を迎え、記念イベントも計画なので楽しみにしてください」と青木さんは力強く話した。

八月十九日には、四年ぶりとなる第十二回田んぼアートフェスティバルが開催された。大勢の人が詰めかけ、ステージイベントや飲食ブースのほかトラクターの試乗も実施。「今年初めてGPSによる自動操舵システムを搭載したトラクター試乗を行いICT農業もアピールしました。前日に試乗ルートのデータ入力など準備に万全を期して無事成功。デザインもフェスティバルも年々進化している感じですね」と青木さん。田んぼアートをきっかけに多くの人もっと農業や農村に興味を持つてもらいたい。



「わが村は美しくー北海道」運動は、北海道の農林水産業をより豊かにするために、2001年にスタートしました。2年に1度コンクール形式で優秀な活動を表彰しています。コンクールは1年目に優秀賞、奨励賞を表彰し、2年目に優秀賞から大賞を決定。地域の資源を掘り起こし、地域の活力とすると同時に活動を広くアピールし、豊かな北海道を未来へと受け継いでいくことを目的としています。

お問い合わせ／国土交通省 北海道開発局 農業水産部 農業振興課 ☎ 011-709-2311 (内線5685)

